

Für einen führenden Schweizer Retailer suchen wir eine unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit, die Business, Daten und Technologie erfolgreich zusammenbringt. In dieser Schlüsselrolle gestaltest du die Weiterentwicklung einer der grössten Loyalty-Plattformen der Schweiz aktiv mit und treibst die Transformation hin zu einer modernen, datengetriebenen Customer-Experience-Organisation voran. Im Zentrum steht der Mehrwert für Kundinnen und Kunden sowie die enge Zusammenarbeit mit den Business-Stakeholdern. So schaffst du die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und langfristige Kundenbindung.

HEAD OF LOYALTY & TECHNOLOGY 90-100 %

Was du bewegst

- Gesamtverantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung der Bereiche Loyalty, Customer Engagement, MarTech, Digital Platforms und analytisches CRM
- Verantwortung für die strategische Ausrichtung und operative Weiterentwicklung der Bereiche Kundenbindung, Kundeninteraktion, Marketingtechnologien, digitale Kundenlösungen und Touchpoints sowie datengestütztes Kundenmanagement
- Verantwortung für die kontinuierliche Weiterentwicklung einer etablierten Loyalty-Plattform sowie deren Transformation auf eine moderne Systemlandschaft
- Steuerung der Customer-Engagement-Aktivitäten und der kommerziellen Weiterentwicklung des Loyalty-Programms mit klarem Fokus auf Wirkung und Business Value
- Enge Zusammenarbeit mit internen Business-Stakeholdern zur Entwicklung innovativer Lösungen und zur erfolgreichen Umsetzung strategischer Initiativen
- Förderung einer modernen, kundenzentrierten Organisation sowie aktive Mitgestaltung des kulturellen und technologischen Wandels
- Verantwortung für einen breit aufgestellten Führungsbereich mit mehreren Führungsebenen und aktiver Gestaltung einer zukunftsorientierten Organisations- und Führungskultur

Was du mitbringst

- Hochschulabschluss oder vergleichbare höhere Ausbildung in Wirtschaft, Marketing, Digitalisierung oder einem verwandten Bereich
- Mehrjährige Führungserfahrung in den Bereichen CRM, Loyalty, Customer Engagement oder Marketing Technology sowie fundierte Erfahrung im Retail-, Omnichannel- oder E-Commerce-Umfeld
- Nachweisbare Erfolge in der Führung von Transformationsprojekten sowie in der Weiterentwicklung komplexer Organisationen
- Ausgeprägtes strategisches Denkvermögen kombiniert mit einem guten Verständnis für Technologie, Daten und Geschäftsprozesse
- Hohe Sozialkompetenz, Überzeugungskraft und die Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder auf Augenhöhe zu verbinden
- Unternehmerische Persönlichkeit mit Umsetzungsstärke, Resilienz und Freude daran, Veränderungen aktiv voranzutreiben
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.

Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting

headsforbrands.ch

get in touch:

