

[PHOENIX Pharma Switzerland](#) ist Teil der europaweit tätigen PHOENIX Group und ein bedeutender Player im Schweizer Gesundheitsmarkt. Das Unternehmen betreibt neben dem Pharmagrosshandel auch eigene Apotheken und stellt so die zuverlässige Versorgung mit Medikamenten und Gesundheitsprodukten in der ganzen Schweiz sicher.

In dieser spannenden Schlüsselposition gestaltest du Pricing- und Promotionsstrategien mit, setzt innovative Lösungen um und leistest mit deiner Arbeit einen direkten Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Wir suchen eine analytisch denkende und unternehmerisch handelnde Persönlichkeit.

PRICING MANAGER 80-100 %

Was du bewegst

- Analyse von Preisen, Promotionen und Margen unter Berücksichtigung der Rolle und strategischen Ausrichtung der einzelnen Kategorien
- Beobachtung von Markt-, Wettbewerbs- und Preisentwicklungen sowie Ableitung datenbasierter Massnahmen und Handlungsempfehlungen für das Category Management
- Unterstützung des Category Managements mit datenbasierten Pricing- und Promotionsempfehlungen
- Entwicklung von Szenarien zu Rabattniveaus, Promotionsmechaniken und Aktionsdauern
- Steuerung und kontinuierliche Optimierung der strategischen Pricing-Lösungen
- Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung von Pricing- und Promotionsaktivitäten über alle Vertriebskanäle hinweg

Was du mitbringst

- Bachelor- oder Masterabschluss in Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Pricing, Category Management, Revenue Management, Business Analytics oder einer vergleichbaren analytischen Funktion
- Fundierte Kenntnisse in der Datenanalyse sowie sehr gute Anwenderkenntnisse in Power BI; Erfahrung mit KI-gestützten Pricing- und Analyseansätzen von Vorteil
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Deutsch oder Französisch auf Muttersprachniveau sowie mindestens Niveau B2 in der jeweils anderen Sprache

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen

Deine Ansprechpartnerin: Ursula Hersemeyer

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting

headsforbrands.ch

get in touch:

