

Unser Auftraggeber ist die [Fresh Food & Beverage Group](#), Teil der Migros Industrie und eine der grössten Lebensmittelproduzentinnen der Schweiz. Mit rund 4'400 Mitarbeitenden produziert die FFB-Group Lieblingsprodukte, die begeistern – in der Schweiz und für die Schweiz. In einer Matrix-Organisation, die Tempo und Komplexität vereint, suchen wir eine gestaltende HR-Persönlichkeit mit strategischem Weitblick und echtem Leadership-Anspruch.

LEITER/IN HUMAN RESOURCES 90-100% ***MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG***

Was du bewegst

- Strategische und fachliche Gesamtverantwortung für eine wirkungsvolle HR-Organisation, die Menschen in den Mittelpunkt stellt und die Zukunft der FFB-Group über mehrere Produktionsstandorte hinweg aktiv mitgestaltet
- Vertrauensvoller Sparringpartner der Geschäftsleitung auf Augenhöhe mit dem Anspruch, HR nicht als Support-Funktion, sondern als echten Wachstumstreiber zu positionieren
- Entwicklung und Umsetzung einer HR-Strategie, die Kultur, Leistung und Wandel in Einklang bringt
- Aktive Mitgestaltung und Umsetzung von Transformationsprojekten, die eine nachhaltige Organisations- und Kulturentwicklung vorantreiben
- Aufbau einer Talent- und Entwicklungskultur, die Top-Talente anzieht und langfristig bindet, um Schlüsselpositionen nachhaltig zu besetzen
- Gestaltung einer attraktiven Employer Experience über den gesamten Life Cycle hinweg
- Führung, Förderung und Coaching der HR-Teams als Mentor und Impulsgeber, mit dem Ziel, eine moderne People-Kultur an allen Standorten zu verankern

Was du mitbringst

- Abgeschlossenes Studium in Human Resources Management, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich
- Langjährige Berufserfahrung in einer leitenden HR-Funktion, idealerweise in einem Produktions- oder Konsumgüterunternehmen mit mehreren Standorten
- Nachgewiesene Erfahrung in der Führung einer gesamten HR-Funktion mit mindestens 500 Mitarbeitenden und ausgeprägtem Leadership-Anspruch auf allen Ebenen
- Ausgeprägte Agilität in Matrixorganisationen sowie die Fähigkeit, über alle Ebenen und Teams hinweg wirksam zu agieren
- Hohes Mass an Eigeninitiative und Umsetzungsstärke, gepaart mit Ownership-Mentalität sowie ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten.
- Hohe Kommunikations- und Überzeugungskraft, ausgeprägte Empathie sowie die Fähigkeit, Menschen zu begeistern
- Deutsch als Muttersprache und gute Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

