

Unser Kunde zählt zu den führenden Unternehmen seiner Branche und ist hervorragend für die Zukunft aufgestellt. In dieser Schlüsselrolle auf Geschäftsleitungsebene gestaltest du die weitere Erfolgsgeschichte aktiv mit, erkennst Chancen frühzeitig und setzt nachhaltige Wachstumsimpulse. Gefragt sind unternehmerisches Denken, klare Entscheidungen und die Fähigkeit, Menschen, Kunden und Marken erfolgreich voranzubringen.

CHIEF COMMERCIAL OFFICER 80–100 %

Was du bewegst

- Entwicklung und Umsetzung der Verkaufs- und Marketingstrategie mit Fokus auf nachhaltiges Wachstum, Profitabilität und den weiteren Ausbau der Marktposition
- Verantwortung für die Weiterentwicklung strategischer Kundenpartnerschaften sowie die Erschliessung neuer Markt- und Geschäftspotenziale
- Förderung einer wachstumsorientierten Vertriebskultur sowie Optimierung von Strukturen, Prozessen und Kompetenzen zur Erreichung der Unternehmensziele
- Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Marketingaktivitäten
- Aktive Mitgestaltung der Unternehmensentwicklung als Mitglied der Geschäftsleitung
- Führung, Coaching und Weiterentwicklung des Verkaufs- und Marketingteams sowie Förderung einer leistungsorientierten und wertschätzenden Unternehmenskultur

Was du mitbringst

- Fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung sowie mehrjährige Erfolgsbilanz in einer kommerziellen Führungsfunktion mit Ergebnisverantwortung
- Zwingende Voraussetzung sind eine fundierte Branchenexpertise im Food & Beverage Umfeld sowie nachweisbare Erfolge in einer vergleichbaren kommerziellen Führungsfunktion
- Ausgeprägte Sales-Mentalität mit dem Gespür, Marktpotenziale zu erkennen, Chancen zu nutzen und nachhaltiges Wachstum zu schaffen
- Unternehmerisches Denken, überzeugende Führungskompetenz und die Fähigkeit, Teams für gemeinsame Ziele zu gewinnen und nachhaltige Erfolge zu schaffen
- Strategische, analytische und konzeptionelle Stärke kombiniert mit Pragmatismus, Eigeninitiative und hoher Umsetzungskraft
Deutsch als Muttersprache, fließende Englischkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.

Deine Ansprechpartnerin: Ursula Hersemeyer

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

