

Unser Kunde ist [Rivella](#), die grösste Unternehmensgruppe für Erfrischungsgetränke mit Schweizer Herkunft - echte Durstlöcher, die bewegen. Freu dich auf ein junges, dynamisches Umfeld mit direkter und offener Zusammenarbeit und einer guten Portion positiver Energie. Teamarbeit, transparente Kommunikation und die Bereitschaft, gemeinsam kreativ etwas zu bewegen wird bei Rivella gross geschrieben.

Wir suchen eine Marketingpersönlichkeit mit analytischem Mindset, strategischem Verständnis und Mediakompetenz für die Position.

SENIOR MEDIA MANAGER 80-100 %

Was du bewegst

- Strategische Konzeption, Steuerung und Weiterentwicklung wirkungsvoller Digital-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Brand Team
- Führung und Sparring der externen Mediaagentur mit dem Fokus auf digitale Medien und klassische Kanäle (OOH/TV) zur kontinuierlichen Optimierung der kanalübergreifenden Media-Performance
- Übersetzung der Brand-Strategien in ganzheitliche konsumentenorientierte Media-Ansätze mit messbarer Wirkung unter Einhaltung und aktivem Management des eigenen Budgets
- Verantwortung für die strategische Steuerung sämtlicher Media- und Agenturbriefings sowie die Herleitung fundierter Entscheidungsgrundlagen für interne Stakeholder
- Kontinuierliche Analyse, Reporting und Optimierung aller Mediaaktivitäten anhand relevanter KPIs in enger Zusammenarbeit mit Brand Team, Social Media und externen Partnern

Was du mitbringst

- Bachelor- oder Masterabschluss mit dem Schwerpunkt Marketing und mehrjährige Berufserfahrung aus FMCG oder Agenturumfeld
- Ganzheitliches Verständnis für Media, Markenführung und kanalübergreifende Kampagnensteuerung kombiniert mit einer analytischen und strukturierten Arbeitsweise
- Motivierte und positive Persönlichkeit mit hoher Eigenständigkeit, ausgeprägter Projektführungskompetenz und hoher Teamwork Einstellung
- Erfahrung in der Führung und Zusammenarbeit mit Media-Agenturen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.

Deine Ansprechpartnerin: Ursula Hersemeyer

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

