

Unser Kunde ist ein führendes Detailhandelsunternehmen mit einem modernen Produktsortiment und starker Präsenz im Schweizer Markt. Sind Sie gerne am Puls des Geschehens und möchten für einen innovativen Arbeitgeber mit starken Marken arbeiten?

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit.

HEAD OF PEOPLE & CULTURE 100%

Was du bewegst

- Gesamtverantwortung – operativ wie strategisch – für den Bereich Human Resources innerhalb des Unternehmens
- Schwerpunkt: Gestaltung und Umsetzung einer umfassenden HR-Transformation sowie Digitalisierung sämtlicher HR-Prozesse, von der Strategie bis zur operativen Umsetzung im Team
- Verantwortung für die Weiterentwicklung zentraler HR-Themen wie Arbeitgeberattraktivität, Talententwicklung und Modernisierung bestehender HR-Strukturen und -Abläufe
- Vertrauensvolle Rolle als Sparringspartnerin, interner Berater und Coach für die Geschäftsleitung und das Führungsteam in allen personalrelevanten Fragestellungen – inklusive enger Abstimmung mit internationalen Schnittstellen
- Steuerung des HR-Budgets sowie Verantwortung für Ergebnisse und die Leitung von nationalen und internationalen HR-Projekten
- Identifikation relevanter HR-Trends und deren zielgerichtete Integration in die Organisation in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Human Resources
- Mind. 4 Jahre Erfahrung im operativen wie strategischen Personalmanagement oder langjährige Erfahrung als HR Business Partner
- Leistungsnachweis im Retail oder Brands Umfeld
- Querdenker und Hands-on Persönlichkeit mit hoher Zuverlässigkeit, Selbständigkeit und Qualitätsverständnis sowie Kommunikationstalent
- Sehr gute Deutsch - Englisch und Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.

Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting

headsforbrands.ch

get in touch:

