

Unser internationaler Kunde aus dem FMCG- und Lifestyle-Umfeld mit Sitz in Zürich bietet dir eine zukunftsorientierte Marketing-Leader-Rolle, in der du Community Building auf ein neues Level bringst und B2C-Marketing der nächsten Generation gestaltest. Hier verbindest du Lifestyle, Impact und operative Power – in einem Umfeld, das so dynamisch ist wie die Community dahinter. Du willst Marketing neu denken und Marken dort erlebbar machen, wo sie wirklich stattfinden? Dann suchen wir dich.

SENIOR MARKETING ACTIVATION & COMMUNITY MANAGER 100 %

Was du bewegst

- Von der kreativen Erarbeitung über die smarte Planung bis zur kraftvollen Umsetzung hinterlässt du deinen eigenen Footprint im Schweizer Markt. Mit Aktivierungen, die Marken dort zum Leben bringen, wo die Community wirklich pulsiert
- Inspirierender Austausch mit dem internationalen Marketingteam, um Best Practices aufzunehmen, weiterzuentwickeln und als Schweizer Benchmark umzusetzen
- Aufbau lebendiger Communities im Fitness-, Sport- und Lifestyle-Umfeld, die Marken erlebbar machen und nachhaltiges Engagement erzeugen
- Entwicklung und Realisierung kraftvoller Touchpoints. Von Events über Kollaborationen bis hin zu sichtbaren Brand-Aktivierungen im ganzen Land
- Proaktive Steuerung des gesamten Content Flows sowie klare orchestrierte Abstimmung zwischen Botschaftern, Field Teams und Social Media
- Umsetzung wirkungsvoller Aktivierungs- und Kampagnenmassnahmen, die im Schweizer Markt Relevanz schaffen und Momentum erzeugen
- Aktive und moderne Teamführung als Coach und Sparringpartner, mit Fokus auf die Weiterentwicklung und Stärkung des Schweizer Marketingteams

Was du mitbringst

- Innovativer Marketing Track-Record mit spürbarem Impact in aktivierungsstarken, communitynahen oder digitalen Umfeldern
- Langjährige Erfahrung in einer Marketing-Lead-Rolle mit Fokus auf Brand Activation und Community Building im Bereich FMCG- oder Lifestyle
- Ausgeprägte Kommunikations- und Stakeholder-Fähigkeiten, kombiniert mit einem sicheren Gespür für Markenführung
- Analytische Kompetenz, um Massnahmen zu bewerten, Erfolge sichtbar zu machen und Wachstum gezielt zu steuern
- Inspirierender Führungsstil, geprägt von hoher Präsenz im Markt, spürbarem Ownership und der Fähigkeit, Teams in einem aktivierungsstarken Umfeld zu Höchstleistungen zu führen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

