

Unser Kunde, die [CALIDA](#), ist eine führende Schweizer Premium-Marke mit über 80 Jahren Tradition. CALIDA steht für Qualität, Komfort und Swissness – Werte, die die Marke weit über die Schweiz hinaus bekannt gemacht haben. Aktuell befindet sich das Unternehmen in einer spannenden Transformationsphase und richtet Marketing, Markenführung und Organisation konsequent auf Zukunft, Emotion und Geschwindigkeit aus.

Für diese bedeutende Schlüsselrolle suchen wir eine moderne, starke Marketingpersönlichkeit mit klarer Haltung und Leadership-Kompetenz.

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATION

100 %

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

Was du bewegst

- Entwicklung eines klaren Marken-Codes und einer zukunftsorientierten Brand Strategy, welche die Brand DNA schärft, die Premium-Positionierung stärkt und die Heritage modern interpretiert
- Proaktive Weiterentwicklung eines starken Brand- und Product-Storytellings mit prägnanten kreativen Leitideen über alle relevanten Touchpoints
- Orchestrierung einer ganzheitlichen Omnichannel Brand Experience, die physische und digitale Erlebnisse zu einer konsistenten, emotionalen Markenwelt verbindet
- Gesamtverantwortung für Retail Marketing und Visual Merchandising, inklusive Konzeption und Umsetzung inspirierender POS-, Schaufenster- und Wholesale-Auftritte
- Erarbeitung und Umsetzung einer modernen Kommunikationsstrategie, die Swissness, Qualität und Markenhaltung sichtbar macht – inklusive PR-, Influencer- und Creator-Kooperationen
- Strategische Steuerung des Marketingbudgets mit klarem Fokus auf Wirkung, Profitabilität und nachhaltigem Wachstum
- Inspirierende Führung eines rund 40-köpfigen Marketingteams als Coach und Mentor

Was du mitbringst

- Bachelor- oder Masterabschluss in Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Langjährige Erfahrung in Marketing-Leadership innerhalb von Premium-, Fashion- oder Lifestyle-Marken
- Tiefe Expertise in Brand Strategy, Creative Direction, Omnichannel Experience und Retail Marketing sowie in Social Media, CRM und Campaigning
- Hohe Umsetzungs- und Transformationskompetenz, verbunden mit analytischer Präzision, Ergebnisorientierung und einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität
- Ausgeprägte strategisch-konzeptionelle Stärke sowie ein hohes zukunftsorientiertes Konsumentenverständnis
- Deutsch als Muttersprache sowie fließende Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen.
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
headsforbrands.ch

get in touch:

