

Unser Kunde ist ein international tätiges Unternehmen aus der Konsumgüterbranche mit starken Wurzeln in der Schweiz. Als dynamische und innovative Marketingpersönlichkeit begeisterst du dich dafür, Marken aktiv zu gestalten, zu positionieren und weiterzuentwickeln. Du möchtest nicht nur mitarbeiten, sondern aktiv mitgestalten und echte Impulse setzen?

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch geprägte Persönlichkeit, die mit Kreativität, Engagement und Offenheit für Neues überzeugt.

SENIOR BRAND MANAGER 80-100 %

Was du bewegst

- Strategische und operative Verantwortung für die zugeteilten Brands
- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung der nationalen Marketing- und Kommunikationsstrategie in Abstimmung mit der internationalen Ausrichtung.
- Konzeption, Steuerung und Umsetzung integrierter Kampagnen über alle Kanäle hinweg – von ATL bis Digital inklusive Owned Media.
- Entwicklung und Umsetzung von Sponsoring-Konzepten, Events und Partnerschaften zur gezielten Markenpositionierung und Zielerreichung.
- Erstellung und Analyse von KPIs sowie Durchführung fundierter Markt- und Wettbewerbsanalysen zur strategischen Entscheidungsfindung.
- Effektives Stakeholder-Management auf allen Ebenen – intern (z. B. Marketing, Vertrieb, Management) wie extern (z. B. Agenturen, Partner).

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in BWL mit Schwerpunkt Marketing
- 5 Jahre Erfahrung in Brand Management, Brand Communication oder einer vergleichbaren Rolle in der Konsumgüter-Industrie
- Kommunikative sowie smarte Persönlichkeit mit viel Drive, Ziel- und Lösungsorientiertheit
- Authentische, motivierte Hands-on Person mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten strategischen sowie analytischen Skills
- Muttersprache Deutsch sowie sehr gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Myriam Höfliger

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

