

Unser Kunde ist das Landquart Fashion Outlet, Teil der europaweit tätigen VIA-Outlets-Gruppe. Du brennst für Social Media und PR, hast ein Gespür für Trends und willst die Sichtbarkeit eines Premium-Fashion-Outlets aktiv mitgestalten? Dann ist das deine Bühne.

Für diese Position suchen wir eine selbstständige, kreative und gut vernetzte Persönlichkeit mit Drive und digitalem Mindset.

SOCIAL-MEDIA & PR-MANAGER (80–100 %)

Was du bewegst

- Eigenständige Verantwortung für die Entwicklung und Steuerung wirkungsvoller PR- und Social-Media-Massnahmen im Einklang mit der internationalen Markenstrategie
- Proaktive Steuerung der Social-Media-Kanäle, inklusive Entwicklung neuer Initiativen zur Stärkung von Reichweite, Markenbindung und Community-Engagement
- Aufbau und Pflege eines relevanten Medien- und Influencer-Netzwerks sowie aktive Platzierung des Outlets in der Schweizer Medienlandschaft
- Konzeption und Umsetzung von Influencer- und Hospitality-Formaten, abgestimmt auf die Premiumpositionierung der Marke
- Organisation, Koordination und Qualitätssteuerung von Content-Produktionen, inklusive Briefings, Timings und Produktionsbegleitung
- Erarbeitung und Umsetzung crossmedialer Kommunikationsmassnahmen
- Hohe Schnittstellenfunktion mit regelmässigem Austausch auf nationaler und internationaler Ebene, inklusive Steuerung externer Partner wie Agenturen, Medien und Influencer

Was du mitbringst

- Bachelor-Degree in Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich
- Fundierte Erfahrung in PR, Social Media oder Markenkommunikation – idealerweise in der Fashion-, Lifestyle- oder Agenturwelt
- Sicherheit im Umgang mit Medien, Influencern und Agenturen sowie idealerweise ein bestehendes Netzwerk in der Schweizer Kommunikationslandschaft
- Souveränes Auftreten, konzeptionelle Stärke und ein feines Gespür für Storytelling, digitale Trends und wirkungsvollen Content
- Hohe Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägtes Organisationstalent im Umgang mit parallel laufenden Projekten
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Schweizerdeutsch von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

