

Unser Kunde ist ein internationales Retail-Unternehmen mit Sitz in der Deutschschweiz. Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe, in der du deine Fähigkeit als visionäre Marketing- und Communication-Persönlichkeit unter Beweis stellen kannst? Dann bist du hier genau richtig! Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit.

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATION 80-100%

Was du bewegst

- Eigenständige Leitung des Bereichs Corporate Communication und PR, aktive Zusammenarbeit mit der externen PR-Agentur und Steuerung der strategischen sowie operativen Umsetzung aller Massnahmen.
- Strategische Planung, Entwicklung und Steuerung integrierter Marketingkampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Category Management und Vertrieb, inklusive Definition klarer Kampagnenziele, Zielgruppen und KPIs.
- Gesamtverantwortung für die Bereiche Events (intern und extern), Instore Marketing, Kampagnen sowie Social Media – dazu gehört die Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Aktivitäten.
- Erarbeitung und Umsetzung einer inspirierenden und integrierten 360°-Kommunikationsstrategie, die die Marke und Reputation der Unternehmensgruppe in der Schweiz nachhaltig stärkt.
- Klare, konsistente und erlebbare Positionierung der Unternehmensmarke über alle physischen und digitalen Marketing- und Kommunikationskanäle.
- Hohe Schnittstellenfunktion als Sparringpartner der Geschäftsleitung sowie im Dialog mit nationalen und internationalen Stakeholdern.
- Operatives und situatives Leadership-Management als Ansprechpartner, Coach und Mentor sowie proaktive Führung von externen Agenturen.

Was du mitbringst

- Bachelor- oder Master-Degree in Marketing oder Kommunikation.
- Langjährige Erfahrung in einer Marketing- und Kommunikations-Gesamtverantwortung mit entsprechender Führungserfahrung im Retail- oder FMCG-Umfeld.
- Ausgeprägte strategische Denkweise, gepaart mit hoher Umsetzungskraft und Gestaltungswille sowie starke unternehmerische Haltung.
- Exzellente Kenntnisse im Bereich digitale Kommunikation, Social Media, Content Marketing sowie Event- und Instore Marketing.
- Souveränes Auftreten auf allen Hierarchieebenen, starke kommunikative Fähigkeiten.
- Authentische, motivierende und sympathische Leadership-Persönlichkeit mit Drive, Ziel- und Lösungsorientierung.
- Verhandlungssichere Deutsch-, Französisch- und Englischkenntnisse.

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting

headsforbrands.ch

get in touch:

