

Unser Kunde ist die Firma Bel Suisse SA mit Sitz in Cham die Schweizer Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Konzerns Bel SA www.groupe-bel.com.

Möchtest du internationale Marken wie Babybel, Kiri, La Vache qui rit, Cantadou oder Boursin weiter vorantreiben und für dieses globale und innovative Unternehmen tätig sein? Dann bist du hier genau richtig!

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende, analytische und kommunikationsstarke Persönlichkeit als

TRADE MARKETING MANAGER 100 %

Was du bewegst

- Eigenständige Verantwortung für den optimalen Informationsfluss zwischen Sales, Marketing und Trade Marketing
- Kommerzielle Entwicklung von maßgeschneiderten Konzepten zur Verkaufsförderung und Durchführung von Potenzialanalysen, um die Marken optimal zu positionieren
- Marktbeobachtung und -analyse sowie Formulierung von Kanal- und Kundenwachstumsstrategien in Übereinstimmung mit der übergeordneten Business Unit Strategie
- Durchführung von zielgruppenspezifischen Analysen im Nielsen um Kenntnisse, Insights, Argumentationen und Handlungsempfehlungen zu liefern
- Verantwortung für die Organisation, Buchung und Erfolgsauswertung von Kundenmedien und Mitarbeit an der Jahresplanung der Trade-Medien
- Kontinuierliche Sicherstellung des Markenauftritts auf den Webshops der Händler

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung als Trade Marketing Manager und/ oder Schnittstellenfunktion im Bereich FMCG; Marketing- und Key Account Erfahrung von Vorteil
- Hohes Businessverständnis und sehr gute Kenntnisse im CH Detailhandel und im Bereich Nielsen und MS Excel
- Unternehmerisches Denken, Durchsetzungsstärke, Selbstständigkeit, analytisches Denken und eine Affinität für Zahlen und strategische Aufgaben
- Kundenorientierte Persönlichkeit mit viel Drive, Ziel- und Lösungsorientiertheit
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse, jede weitere Landessprache von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Stephanie Riedl

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

