Unser Kunde ist die Dettling & Marmot AG (www.dettling-marmot.ch), ein Keyplayer im Schweizer Spirituosen-Markt. Freude am Leben, Wohlbefinden und das Bekenntnis zum massvollen Genuss toller Brands, verbindet das Unternehmen mit dessen Kunden und Lieferanten. Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe? Dann bist du hier genau richtig!

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit.

BRAND MANAGER/IN 80-100 %

Premium- / Luxusspirituosen

Was du bewegst

- Strategische sowie operative Markenverantwortung, inklusive aller ATL-/ BTL-Massnahmen
- Kommerzielle Verantwortung für den jährlichen Brand- und Budgetplan in Zusammenarbeit mit dem internationalen Brandowner-Team
- Planung und Umsetzung des gesamten Marketingmix für den CH-Markt, in Absprache und Anlehnung an die internationalen Marketingstrategien (hohe Eigenständigkeit im CH-Markt)
- Markt- und Konkurrenzanalysen zur Erkennung und Objektivierung von Trends und potenziellen Geschäftsfeldern
- Hohes Stakeholder-Management zu den internationalen Brandownern sowie zu internen Stakeholdern (va. Sales) und externen Partnern (Agenturnetzwerk)

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- 2-3 Jahre Erfahrung im Brand-Management oder in einer vergleichbaren Position
- Fundierter Leistungsnachweis in der FMCG-Industrie oder im Food & Beverage Umfeld
- Internationales Mindset, starker Kommunikator sowie gestandene Persönlichkeit
- Authentische, motivierte Hands-on Person mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen sowie kreativen Skills
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch, Französisch ist ein Plus

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch: