

Unser Kunde ist der Migros-Genossenschafts-Bund mit Sitz in Zürich City. Modernes Category Management von A-Z, eine spannende Produktpalette und die Rolle eines aktiven und innovativen Leaders sind Deine Welt? Möchtest Du Teil dieser Erfolgsgeschichte sein? Dann ist hier Deine Chance!

Für diese spannende Position suchen wir eine Persönlichkeit mit Empathie und Teamspirit.

## **CATEGORY MANAGER** **KINDERBEKLEIDUNG 80-100 %**

---

### ***Was du bewegst***

- Personelle sowie fachliche Führung des Einkaufs-Teams für den Bereich Baby- / Kinderbekleidung
- Verantwortung für die Sortimentsgestaltung sowie die Erstellung der Aktivitäten- und Kommunikationsplanung zur Realisierung des langfristigen Markterfolges
- Umsetzung der Entwicklungs- und Optimierungsmassnahmen in Zusammenarbeit mit deinem Team
- Verantwortung sowohl für die Zielerreichung nach KPI's wie Umsatz, Deckungsbeitrag, Margenentwicklung als auch die kontinuierliche Steigerung der Marktanteile
- Reporting, Controlling sowie innovative Marktbeobachtung und Trendscouting
- Führung und Coaching des Teams sowie aktive Teilnahme an bereichsübergreifenden Projekten

### ***Was du mitbringst***

- Master Degree in Betriebswirtschaft, idealerweise mit Vertiefung im Marketing
- Mehrjähriger Track-Record im Category Management / Produktentwicklung / Beschaffung / Marketing mit Führungserfahrung im Fashion- / Lifestyleumfeld (MUST HAVE)
- Ausgeprägte Sozialkompetenz mit hervorragenden kommunikativen Fähigkeiten, Hands-on-Mentalität, viel Drive und starkem Umsetzungsvermögen
- Charismatische Persönlichkeit mit unternehmerischem Denken sowie starker Umsatz- und Ertragsorientierung
- Ausgewiesene analytische und konzeptionelle Skills
- Sehr gute Deutsch sowie gute Englischkenntnisse; Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf [info@headsforbrands.ch](mailto:info@headsforbrands.ch)  
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

**HEADS FOR BRANDS GMBH**  
Executive Retail & Brands Consulting  
[headsforbrands.ch](http://headsforbrands.ch)

get in touch:

