

Unser Kunde ist die Firma Doetsch Grether www.doetschgrether.ch, ein innovatives und wachsendes Schweizer Consumer Health- und Pharma Unternehmen mit Sitz in der Basler Innenstadt. Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe? Dann bist du hier genau richtig!

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit

BRAND MANAGER 80-100 %

Was du bewegst

- Eigenständige strategische Planung und Weiterentwicklung der zugeteilten Marken mit Fokus auf den Schweizer Fachhandel
- Aktive Erstellung und Implementierung von Marketing- / Kommunikationsstrategien (digital / klassisch), sowie Sortimentsentwicklungsplänen
- Lancierung neuer Produkte, Verpackungen, Designs und POS-Konzepte
- Kommerzielle Verantwortung für den jährlichen Brand- und Budgetplan sowie Sicherstellung der Profitabilität inkl. Erfolgskontrolle
- Hohe Schnittstellenverantwortung, enge Zusammenarbeit sowohl mit internen Abteilungen wie dem Sales-Team als auch externen Dienstleistern und Agenturen
- Erstellen von Wirtschaftlichkeitsanalysen inkl. Preisgestaltung sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen für den Fachhandel

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mind. 3 Jahre Erfahrung im Brand- oder Productmanagement in der OTC / FMCG Industrie
- Konsumentenorientierter Marketingprofi, insbesondere im Digital Marketing und Social Media, starke Projektmanagement-Skills
- Authentische, motivierte, Hands-on-Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen Skills
- Starke sowie smarte Durchsetzungskraft und strategische Denkweise
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch. Jede weitere Sprache ist ein Plus.

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

