

Unser Kunde ist ein sehr erfolgreiches Fashion-Unternehmen mit Sitz in der Deutschschweiz. Du bist ein proaktiver und innovativer Leader mit Hands-on-Mentalität? Modernes Category Management von A-Z ist deine Welt? Dann ist hier deine Chance, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden!

Für diese spannende Position suchen wir eine Leadership-Persönlichkeit mit Unternehmergeist.

HEAD OF BUYING APPAREL 80-100 %

Was du bewegst

- Personelle sowie fachliche Führung des Einkaufs-Teams für den Bereich Baby- / Kinderbekleidung
- Verantwortung für die Sortimentsgestaltung sowie die Erstellung der Aktivitäten- und Kommunikationsplanung zur Realisierung des langfristigen Markterfolges
- Umsetzung der Entwicklungs- und Optimierungsmassnahmen in Zusammenarbeit mit deinem Team
- Verantwortung sowohl für die Zielerreichung nach KPI's wie Umsatz, Deckungsbeitrag, Margenentwicklung als auch die kontinuierliche Steigerung der Marktanteile
- Reporting, Controlling sowie innovative Marktbeobachtung und Trendscouting
- Führung und Coaching des Teams sowie aktive Teilnahme an bereichsübergreifenden Projekten

Was du mitbringst

- Master Degree in Betriebswirtschaft, idealerweise mit Vertiefung im Marketing
- Mehrjähriger Track-Record im Category Management / Produktentwicklung / Beschaffung / Marketing mit Führungserfahrung im Fashion- / Lifestyleumfeld (MUST HAVE)
- Ausgeprägte Sozialkompetenz mit hervorragenden kommunikativen Fähigkeiten, Hands-on-Mentalität, viel Drive und starkem Umsetzungsvermögen
- Charismatische Persönlichkeit mit unternehmerischem Denken sowie starker Umsatz- und Ertragsorientierung
- Ausgewiesene analytische und konzeptionelle Skills
- Sehr gute Deutsch sowie gute Englischkenntnisse; Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

