

McCormick – ganz nach Ihrem Geschmack!

Für unseren Kunden, die McCormick mit Sitz in Zug, suchen wir eine selbstständige, energiegeladene und kreative Persönlichkeit als

BRAND MANAGER / IN 80-100 %

Was du bewegst

- Verantwortlich für die Entwicklung der langfristigen Marketingstrategie der Marken McCormick und Butty
- Führung von klassischen und digitalen Brand- und Produktmanagement Projekten
- Organisation und Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Distributoren und Partnern
- Verantwortlich für Trendanalysen und Verbraucherstatistiken (IHA/GFK & Nielsen)
- Planung und Umsetzung des gesamten Marketingmix für den CH-Markt sowie die Ausarbeitung des 360 Grad Aktivitätenplans für alle ATL und BTL Tätigkeiten
- Enge Zusammenarbeit mit den internationalen Schnittstellen (sowohl interne als auch externe Partner)
- Administrative Verantwortlichkeiten rund um die Tätigkeiten von McCormick in der Schweiz

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing, Brand-/Produktmanagement
- Starke Projektmanagement-Skills (vorzugsweise FMCG) und gute Kenntnisse des Schweizer Retailmarktes
- Analytische und zahlenaffine Stärke im Umgang mit KPIs
- Selbstmotivierte und agile Persönlichkeit mit einer Hands-on-Mentalität
- Deutsch- und fließende Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Dein Ansprechpartner: Stephanie Riedl

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

