

Unser Kunde ist ein international bekanntes Lifestyle-Unternehmen. Als Schweizer Marktleader ist die Company voller Dynamik und Tempo unterwegs. Change is Key! Möchten Sie für diesen tollen Arbeitgeber tätig sein? Dann los!

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit viel Drive als

Head of Buying Jewellery & Watches 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Strategische Entwicklung und Definition, sowie Umsetzung der neuen Markenstrategie von A-Z gemäss der ganzheitlichen Unternehmensplanung / Vision
- Verantwortung für die Zielerreichung nach KPI's wie Umsatz, Deckungsbeitrag sowie die effiziente Steigerung der Marktanteile
- Umsetzung der Entwicklungs- und Optimierungsmassnahmen in Zusammenarbeit mit ihren Teams, sowie Lead im Bereich Lieferantenmanagement
- Sortimentsgestaltung mit dem optimalen Markenmix online wie offline; Aufspüren von neuen Trends und Marken
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen wie Visual Merchandising, Marketing & Kommunikation, Lieferanten und Agenturen
- Leadership-Management und aktives Coaching

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Bachelor oder Master Degree mit Vertiefung Einkauf, Marketing oder Betriebswirtschaft
- **Must-have:** Leistungsnachweis in der Beschaffung Mode- und Trendschmuck
- Hochmotivierte Führungspersönlichkeit mit einem starken Interesse für Trends und ausgeprägten strategischen sowie analytischen Fähigkeiten
- Querdenker und proaktiver Kommunikator mit Hands-on-Personality, hoher Selbständigkeit und Eigenverantwortung, sowie ausgeprägtes Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und/oder Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

