

Unser Kunde ist der Migros-Genossenschafts-Bund mit Sitz in Zürich City. Strategische Projektleitung, Stakeholdermanagement sowie die Weiterentwicklung des Super-/ Verbrauchergeschäfts ist Ihre Welt? Möchten Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte sein? Dann ist hier Ihre Chance!

Für dieses Team innerhalb des Departements Marketing suchen wir eine smarte Persönlichkeit mit viel Drive und hohen Projektmanagement-Skills als

Senior Projektleiter strategische Entwicklung Marketing 100 % (m/w)

IHRE AUFGABE:

- Strategische Projektleiter-Verantwortung von der Erarbeitung der Geschäftsstrategie für den Super-/Verbrauchermarkt bis hin zur Umsetzung in enger Zusammenarbeit mit der Departementsleitung
- Entwicklung von Konzepten und Lösungen, welche die Bereiche Marketing/ Category Management, Vertrieb / Ladenformate sowie die Organisation betreffen
- Methodische und fachliche Unterstützung der Departementsleitung
- Fundierte erfolgs- und ergebnisorientierte Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen inklusive regelmässiger Präsentationen und Durchführung von Workshops
- Aktive Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen, insbesondere mit den Entscheidungsträgern der Migros-Organisation

IHR PROFIL:

- Bachelor / Master Degree in Betriebswirtschaft
- Nachweislicher mehrjähriger Track-Record im strategischen / methodischen Projektmanagement und/ oder in der Unternehmensentwicklung, vorzugsweise im Detailhandel oder der Konsumgüter-Industrie
- Ausgewiesene konzeptionelle, strategische wie analytische Fähigkeiten
- Hohe Sozialkompetenz mit hervorragenden kommunikativen Skills
- Strukturierte Persönlichkeit mit viel Eigeninitiative sowie hoher Lernfähigkeit
- Fließend in Deutsch und gute Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Ihr Ansprechpartner: Stephanie Gradl / +41 44 545 46 02

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting

Klarastrasse 3

8008 Zürich

headsforbrands.ch

get in touch:

