

Unser Kunde ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit internationaler Kundschaft. Aktives Community Management und gutes Storytelling ist Ihnen kein Fremdwort? Dann los!

Für diese Position suchen wir eine unternehmerisch denkende, dynamische und kreative Persönlichkeit als

Social Media Manager 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Verantwortung für sämtliche Social Media-Kanäle: Planen, Erstellen und Veröffentlichen von Social Media-Inhalten gemäss dem Marketingplan
- Fundierte Analyse der Social Media-Kanäle zur laufenden Verbesserung der Performance inklusive dazugehörigem Reporting gemäss den definierten KPIs
- Pflege & Ausbau der Influencer Relations sowie Bloggern
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von Fotoshootings
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam sowie externen Stakeholdern zur Sicherstellung der Brand-Identity und der zielgruppengerechten Inhalte in den Kampagnen

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Bachelor od. Master Degree in Marketing & Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- 2-3 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing, Community- und vor allem Social Media Management von Vorteil in der Lifestyle Branche
- Hohe Affinität zu Onlinethemen und fundierte Erfahrung im strategischen Aufbau von Social Media Kompetenzen als auch ein versierter Umgang mit den gängigsten Social Media Tools und Networks
- Querdenker, Hands-on Persönlichkeit mit hoher Zuverlässigkeit, wie Selbständigkeit und Qualitätsverständnis
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger / +41 44 545 46 06

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch

