

Unser Kunde ist ein internationaler Omni-Channel Brand, mit Sitz in der Region Zürich. Das Unternehmen zeichnet sich als starker stationärer Retailer wie auch Online Plattform aus.

Wir suchen eine engagierte, verkaufsstarke und initiative Persönlichkeit als

## Online Sales Manager 100 % (m/w)

### IHRE HAUPTAUFGABEN

- Aktive europaweite Betreuung, Akquise und Weiterentwicklung verschiedener Marketplaces wie Amazon, Zalando, etc.
- Verantwortung über die Online Sales Budget Entwicklung, sowie Umsetzung am Markt, inkl. aller Online-Tool Relevanter Aktivitäten
- Komplette Kundenübernahme (Online) von der Aktivitätenplanung bis zum Jahresgespräch inkl. aller definierten Massnahmen
- Planung und Durchführung innovativer Online Projekte zur Anbindung neuer Online-Vertriebskanäle
- Durchführung von Analysen zur Optimierung von Portfolio und Beständen
- Aktive Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen auf nationaler wie internationaler Ebene

### IHRE KERNKOMPETENZEN

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung inkl. Weiterbildung im Bereich Online
- Leistungsnachweis bei einem Lifestyle Brand im Bereich von Online Sales, sowie in der Zusammenarbeit mit Marketplaces
- Hohe Affinität und analytische Fähigkeiten im Bereich der gängigen Retail-Kennzahlen
- Unternehmerische Persönlichkeit mit viel Elan und Spirit sowie hoher Sales Mentalität
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf [info@headsforbrands.ch](mailto:info@headsforbrands.ch)

Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger / +41 44 545 46 06

### HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting  
Klarastrasse 3  
8008 Zürich

headsforbrands.ch  
get in touch:

