

Unser Kunde ist ein internationaler Distributor für innovative Produkte im Konsumgüterumfeld.

Für diese spannende Position suchen wir eine engagierte, businessorientierte Persönlichkeit als

Junior Key Account Manager 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Verantwortung für die Ausarbeitung und Erreichung der Umsatz- / Absatz-Ziele der definierten Kunden
- Auf- und Ausbau der Absatzmöglichkeiten des gesamten Produkteportfolios
- Reporting, Controlling und Analysen sämtlicher markt- und kundenrelevanter Prozesse
- Koordination und Unterstützung von Projekten nach Unternehmens-Richtlinien
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Kontrolle der Verkaufs- und Marktbearbeitungsmassnahmen sowie Unterstützung des Vorgesetzten

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Bachelor oder kaufmännische Ausbildung oder Fachausweis im Bereich Verkauf mit ergänzender Weiterbildung im Sales
- Leistungsnachweis in einem dynamischen Brand- oder Retailumfeld
- Bestehendes Netzwerk zu Department Stores oder Retailern von Vorteil
- Hohe Marken-Affinität und Identifikation mit dem Unternehmen
- Querdenker und Out-going Persönlichkeit, starker Kommunikator mit hohem strategischen wie konzeptionellen Verständnis
- Dynamische sowie ergebnisorientierte Sales Person mit Macher-Mentalität
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch

Ihr Ansprechpartner: Anja Hugentobler / +41 44 545 46 02

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

