

Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe? Dann bist du hier genau richtig! Unser Kunde ein internationales FMCG Unternehmen, mit Sitz in der Region Zürich.

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch-denkende Persönlichkeit als

Junior Brand Manager 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Du bist zuständig für die operative Umsetzung des Marken- und Aktivierungsplans und erarbeitest gemeinsam mit deinem Vorgesetzten die strategische Brand-Planung
- Du beobachtest und analysierst den Markt zur Erkennung von Trends
- In Zusammenarbeit mit der nationalen Linie trägst du die Mitverantwortung für den jährlichen Brand – und Budgetplan deiner Marken
- Du analysierst die Marketing- und Verkaufsstrategie sowie das Kundenverhalten und nimmst aktiv an Kundenevents in deinem Bereich teil
- Die Zusammenarbeit mit dem Aussendienst, dem internationalen Brand Management sowie externen Marketing-Agenturen runden deinen Aufgabenbereich ab
- Du unterstützt den Brandmanager in allen digitalen Themen sowie der Konzeption digitaler Unternehmensstrategie

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder vergleichbare Marketing Ausbildung
- Mind. 1 Jahr Erfahrung im Brandmanagement, idealerweise im FMCG Umfeld und bringst eine hohe Affinität für Prestige Brands mit, erste Erfahrung im Online ist von Vorteil
- Du bist eine authentische, motivierte, hands-on Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen wie kreativen Skills
- Du kommunizierst verhandlungssicher in Deutsch und Englisch, Französisch von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch

Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger / +41 44 545 46 06

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

