

Unser Kunde ist ein Fashionunternehmen mit Sitz in Deutschland. Mit seinem Filialnetz von über 1500 Point-of-Sales ist es in 17 Ländern europaweit tätig. Ist Marketing nicht nur Ihr Steckenpferd, sondern Ihre Passion? – Dann nichts wie los!
Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit als

Head of Marketing 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Entwicklung und Formulierung des deutschen Retail Kalenders unter Berücksichtigung der internen Markenpolitik und Visual-Identity-Richtlinien, sowie Monitoring der drauf basierenden der europaweiten Umsetzung
- Verantwortung des nationalen Marketingbudgets (Handels-, Trade-, Digitalmarketing, PR und Events)
- Verantwortlich für die Medienzusammenstellung, die Definition der lokalen Medienstrategie und Planentwicklung
- Selektion und Zusammenarbeit mit Agenturen zur Entwicklung kreativer Marketing und Digital Aktivitäten, sowie Steigerung des Umsatzes und Förderung der Markenbekanntheit
- Führen, Coaching und Mentoring der einzelnen Teams

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Universitätsabschluss mit Vertiefung in Marketing
- Mind. 8 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Führungsposition
- **MUST HAVE:** Starker Hintergrund im operativen Handels-, Trade- und Digital- Marketing / E-Commerce im Einzelhandel (von Vorteil: Fashion, Shoes, Sporting Goods)
- Hands-on Persönlichkeit mit hoher Zuverlässigkeit, Proaktivität, Selbständigkeit und Qualitätsverständnis sowie Kommunikationstalent
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Ihr Ansprechpartner: Anja Hugentobler / +41 44 545 46 02

HEADS FOR BRANDS GMBH

Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

