

Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe? Dann bist du hier genau richtig! Unser Kunde ein internationales FMCG Unternehmen, mit Sitz in der Region Zürich.

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch-denkende Persönlichkeit als

BRAND MANAGER 100 % (m/w)

IHRE AUFGABEN:

- Strategische Planung, sowie operative Umsetzung des Marken- und Aktivierungsplans mit Fokus auf den Bereich Off-Trade und On-Trade
- Marktbeobachtung und Analysen zur Erkennung von Trends
- Kommerzielle Verantwortung für den jährlichen Brand – und Budgetplan in Zusammenarbeit mit der nationalen Linie für die definierten Marken
- Enge Zusammenarbeit mit dem Aussendienst, dem internationalen Brand Management sowie externen Marketing-Agenturen
- Analyse der Marketing- und Verkaufsstrategie, wie auch der des Kundenverhaltens und Definition der lokalen Markenstrategie
- Aktive Mitarbeiterführung & Coaching

IHR PROFIL:

- FH Abschluss (Vertiefung Marketing) oder fundierte marketingorientierte Weiterbildung
- Mind. 4 Jahre Erfahrung im Brandmanagement oder in einer vergleichbaren Position innerhalb einer Marketing und/oder Verkaufsorganisation
- Leistungsnachweis im Spirituosen Umfeld oder in der FMCG – Industrie
- Authentische, motivierte, hands-on Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen wie kreativen als auch innovativen Skills
- Verhandlungssicher in Deutsch / Englisch

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch

Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

