

Möchten Sie in einem innovativen Schweizer Unternehmen etwas bewegen, gestalten und an der Erfolgsgeschichte mitschreiben? Unser Kunde ist Solis of Switzerland AG (www.solis.com), in Glattbrugg. Suchen Sie eine Aufgabe in der Sie Ihre Food-Passion im Bereich Produktinnovation ausleben können? Dann sind Sie hier genau richtig!

Wir suchen eine ambitionierte, dynamische und unternehmerische Persönlichkeit als

Group Product Manager / Innovation 100 % (m/w)

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Strategischer sowie operativer Lead bezüglich Produkte-Innovationen, von der Idee bis zur Lancierung über den Produkterearch bis zur Einführung am Markt
- Kurz-, mittel- und langfristige Entwicklung und Erarbeitung des strategischen Produkteplans, als auch der Produkte-Pipeline
- Systematische Marktanalysen und kontinuierliche Kundenbefragungen
- Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit des Produkteangebotes durch die relevanten Kennzahlen
- Gesamtverantwortung über die Bereiche Innovation sowie Sortimentsgestaltung auf globaler Ebene
- Umfassende Projektverantwortung in Bezug auf die fristgerechten Produkteinführungen
- Sehr aktive Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen und externen Partnern
- Internationale Reisetätigkeit

IHRE KERNKOMPETENZEN

- Bachelor oder Master Degree in Betriebswirtschaft oder vergleichbare Ausbildung
- 3-5 Jahre Erfahrung im Produkte Management und/oder Produktinnovation
- Fundierter Leistungsnachweis im Food & Beverage Umfeld
- Internationaler Mindset, starker Kommunikator, Umsetzer und gestandene Persönlichkeit
- Authentische, motivierte, hands-on Person mit hoher Eigeninitiative, Verhandlungsstärke und ausgeprägtem Durchsetzungsvermögen
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch, jede weitere Sprache von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch

Ihr Ansprechpartner: Nadine Leuenberger / +41 44 545 46 06

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
Klarastrasse 3
8008 Zürich

headsforbrands.ch
get in touch:

